

MÁSTER EN EDICIÓN

En colaboración con la
Universidad de Salamanca y el
Grupo Santillana de Ediciones



Universidad de Salamanca

Grupo **Santillana**

Santillana **formación**[®]

Programa

Áreas de formación

1. **Pensar el libro**
2. **Fuentes documentales de la edición**
3. **Creación de la empresa editorial**
4. **Plan editorial**
5. **Tipologías de la edición**
 - Literatura infantil y juvenil.
 - Edición de libros de texto.
 - Operaciones especiales.
 - Referencia y consulta.
 - Edición institucional.
 - Edición literaria / ensayo.
6. **Economía editorial**
7. **Derecho editorial**
8. **Diseño de un libro**
 - Anatomía del libro.
 - Realización, legibilidad y composición.
 - Diseño de un libro.
 - Módulos virtuales paralelos: Photoshop y QuarkXPress.
9. **Maquetación**
10. **Corrección ortotipográfica y de estilo**
11. **Producción editorial**
12. **Edición multimedia**
 - Módulos virtuales paralelos: Flash y Dreamweaver.
13. **Marketing y comunicación editoriales**
14. **Comercialización**
15. **Distribución**
 - Prácticas en editoriales.

Equipo Académico

Dirección del Máster

- **Joaquín Rodríguez López**
Grupo Santillana de Ediciones.
- **José Antonio Cordón**
Profesor titular de la Universidad de Salamanca.

Profesores

- **Ignasi Alemany y Equipo Planeta Actimedia.**
Director de Proyectos de Planeta Actimedia.
- **Raúl Almansa.** Departamento Jurídico del Grupo Santillana de Ediciones.
- **Ricardo del Barrio.** Director Comercial del Grupo Santillana de Ediciones.
- **Cristina Belmonte.** Editora independiente e Ilustradora.
- **Constantino Bértolo.** Director Editorial de la Editorial Caballo de Troya.
- **Tomás Borrego.** Director de Realización de G+J.
- **Fernando Carbajo.** Profesor de la Universidad de Salamanca.
- **José Antonio Cordón.** Profesor titular de la Universidad de Salamanca.
- **Javier Delicado.** Editor Ejecutivo de la Dirección de Tecnología y Realización de Santillana Formación.
- **Helena Fernández Arias.** Editora independiente e Ilustradora.
- **Enrique Ferro.** Editor Ejecutivo de Santillana Educación.
- **Miguel Gallego.** Profesor del Instituto Europeo de Design.
- **Dionisio García.** Director de Control de Gestión de España y Portugal del Grupo Santillana de Ediciones.
- **Luis García Martín.** Director Editorial de Ediciones del Prado.
- **Jaime Garcimartín.** Editor de la Editorial Turner.



- **Emilio Gil.** Director Creativo de TAU Diseño.
- **Manuel Gómez.** Presidente de la Asociación Española para el Progreso de las Artes Gráficas (AEPAG).
- **José Manuel Hernández.** Director de Producción de G+J.
- **José Huerta.** Director Editorial de Lengua de Trapo.
- **Fernando López Toribio.** Profesor del Departamento de Artes Gráficas y Secretario del IESE Puerta Bonita, Centro para la Formación Audiovisual y Gráfica.
- **Alberto Martín Baró.** Editor Ejecutivo del Grupo Santillana de Ediciones.
- **José Martínez de Sousa.** Autor y Editor.
- **Antonio Roche.** Director General de la Editorial Biblioteca Nueva.
- **Juan José Rodríguez.** Director y Profesor del Departamento de Artes Gráficas del IESE Puerta Bonita, Centro para la Formación Audiovisual y Gráfica.
- **Joaquín Rodríguez.** Grupo Santillana de Ediciones.
- **Manuel Rodríguez Rivero.** Crítico y Editor.
- **Ángel Saénz de Cenzano.** Director de Distribución y Logística del Grupo Santillana de Ediciones.
- **José Antonio Sánchez Paso.** Director Técnico de Ediciones de la Universidad de Salamanca.
- **Luis Suñén.** Editor.

El Máster en Edición
reproduce de la forma
más verídica posible
el proceso editorial

desde la constitución
de una empresa editorial
hasta la comercialización
del libro



Información del Máster

Titulación

Máster en Edición. Título emitido por la Universidad de Salamanca.

Dirigido a

Titulados universitarios en materias afines a Humanidades que quieran dirigir su carrera profesional al ámbito editorial, y a profesionales titulados que trabajen en editoriales o sectores afines y deseen completar su formación.

Metodología

Creación editorial: el alumno aprende los procesos de constitución de una editorial de pequeño tamaño (6 personas), creación de un catálogo coherente de quince títulos e impresión del primero de ellos. El trabajo es supervisado por tutores docentes.

Defensa de proyecto: el alumno deberá exponer públicamente su proyecto ante profesores y compañeros del curso, acompañando la exposición con un dossier justificativo del proyecto editorial.

Tutorías: los alumnos trabajan en grupo, orientados por tutores docentes a lo largo de todo el curso.

Evaluación: se obtiene por el rendimiento en los trabajos asignados, la defensa del proyecto y la creación y producción de un libro. Para la entrega del título se requiere, además, una asistencia a clase no inferior al 85%.

Prácticas en empresas y bolsa de trabajo: una parte del programa se realiza en prácticas en editoriales colaboradoras. Existe también un servicio de bolsa de trabajo durante un año desde la entrega de títulos.

Duración y horarios

Viernes de 17 a 22 h y sábados de 9 a 14 h. En total 650 horas (410 teóricas y 240 prácticas, a realizar en los tres últimos meses del curso), equivalentes a 65 créditos.

Lugar

Centro Villanueva, Claudio Coello 11, Madrid.

Información, preinscripción y matrícula

Santillana Formación

Teléfono 902 215 513

www.santillanaformacion.com

E-mail: master@santillana.es





España es la quinta potencia editorial del mundo y la tercera de Europa, con un volumen de producción anual de casi 70.000 títulos. Existen censadas más de 3.000 editoriales, facturando en 2000 una cifra superior a 3.000 millones de euros, de los que 530 fueron exportaciones, en su mayor parte destinadas al continente americano.

A pesar de la magnitud de esta industria cultural y de su enorme potencial como mercado creciente, existe en general una falta de formación específica en los profesionales del mundo de la edición, quienes normalmente la han ido adquiriendo sólo con la práctica profesional. Atendiendo a esta circunstancia, Santillana Formación ofrece este Máster en Edición, en colaboración con la Universidad de Salamanca y el Grupo Santillana de Ediciones, con el objetivo de transmitir el conocimiento de una larga experiencia editorial que facilite tanto el acceso de licenciados universitarios bien formados al mundo editorial como el progreso de los profesionales que ya trabajan en él.

Con un enfoque práctico, el Máster en Edición reproduce de la forma más verídica posible el proceso editorial, desde la constitución de una empresa editorial hasta la comercialización del libro: plan editorial, viabilidad económica, creación del catálogo, redacción de contratos con autores, finalizando con la creación y producción del primer título del catálogo. El alumno cuenta con el apoyo constante de tutores docentes, y aprende a manejar las herramientas tecnológicas de diseño, maquetación, tratamiento de imágenes, creación de páginas *web* y animación más habituales en el proceso editorial. Al finalizar este máster, el alumno conocerá las tareas de un experto editor y podrá concebir económica y comercialmente un proyecto editorial.

Empresas colaboradoras

AKAL
ALDEASA
ALIANZA
ANAYA
ARANZADI
BASARAI
BIBLIOTECA NUEVA
BRUÑO
CÁTEDRA
CÍVITAS
DEBATE
DOLMEN

EDELVIVES
EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
EDICIONES DEL PRADO
ESPASA
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
GREDOS
GRUPO SANTILLANA
LENGUA DE TRAPO
LETRAS LIBRES
MARCIAL PONS
MARTÍNEZ ROCA
METÁFORA

RENACIMIENTO
RICHMOND
ROLLING STONE
SIGLO XXI
SÍLEX
SIRUELA
SM
SUMA DE LETRAS
TROTTA
UNIVESPANA
40 PRINCIPALES

Información



Universidad de Salamanca

Facultad de Traducción y Documentación
Francisco de Vitoria, 6
37007 Salamanca
Teléfono 923 29 45 80
jcordon@usal.es
www.usal.es

Grupo **Santillana**

Santillanaformación[®]

C/ Torrelaguna, 60
28043 Madrid
Teléfono: 902 215 513
Fax: 91 744 93 02
master@santillana.es
www.santillanaformacion.com