



ESPECIALISTAS EN MÁSTERS ON-LINE

- Administración de Empresas (MBA)
- Periodismo Digital
- Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación
- Edición
- Finanzas
- Nuevas Tecnologías aplicadas a la Empresa
- Dirección Comercial y Marketing
- Dirección y Gestión Turística



instituto
universitario
de posgrado

Universidad de Alicante
Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad Carlos III de Madrid
Santillana Formación



UNA ATRACTIVA OFERTA

■ MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

El MBA del IUP proporciona una visión general y actualizada de la empresa, así como las habilidades directivas necesarias para analizar y resolver las situaciones a las que se enfrenta la empresa moderna desde el punto de vista de la dirección y de las diferentes áreas funcionales.

Este máster está dirigido a profesionales con experiencia en el sector empresarial que quieren actualizar sus conocimientos, y a Profesionales que quieren orientar su carrera laboral hacia el ámbito de la gestión empresarial.

■ MÁSTER EN PERIODISMO DIGITAL

En el Máster en Periodismo Digital del IUP, los alumnos formarán parte de la redacción de un periódico digital, en el que podrán aplicar los nuevos conocimientos. Trabajarán especialmente en la búsqueda de información en Internet, la actualización de los contenidos, la elaboración de información multimedia e hipertextual y la creación de especiales.

Diseñado tanto para periodistas en activo, que quieren conocer cómo las nuevas tecnologías se pueden aplicar a los medios tradicionales y a los electrónicos, como para los recién llegados a la profesión que buscan una mayor preparación que les permita tener mejores oportunidades en el mercado laboral.

■ DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

El Máster en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación del IUP proporciona a los profesionales de la formación las habilidades y herramientas necesarias para trasladar el avance tecnológico a los métodos de enseñanza y a la gestión de los centros educativos.

Profesores, maestros, profesionales de la dirección y gestión escolar y responsables de multimedia estarán preparados después de cursar este máster para afrontar el reto de la integración de las nuevas tecnologías en la educación.

■ MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

El Máster en Dirección Comercial y Marketing del IUP proporciona una formación especializada en la toma efectiva de decisiones comerciales y de marketing.

Este máster aporta la programación formativa requerida por los empresarios, consultores y asesores de empresas, directivos y mandos intermedios, así como por profesionales interesados en la ampliación de sus conocimientos.

■ MÁSTER EN EDICIÓN

(En colaboración con la Universidad de Salamanca)

El Máster en Edición del IUP reproduce de la forma más verídica posible el proceso editorial. Los alumnos podrán concebir un proyecto desde la constitución de la empresa hasta la comercialización de un libro.

Este máster, dirigido a personas que trabajan en el ámbito de la edición o titulados que quieren orientarse a este sector, es eminentemente práctico, y prepara expertos profesionales para la primera de las industrias culturales de España con una fuerte proyección en Latinoamérica.

■ MÁSTER EN FINANZAS

El Máster en Finanzas del IUP combina las materias necesarias para implementar una gestión estratégica financiera en el ámbito empresarial, bursátil o bancario, y profundiza en la utilidad de los instrumentos financieros ligados al avance tecnológico.

Este máster está dirigido a empleados y profesionales de la empresa, preferentemente con experiencia en el sector financiero y/o bancario, a funcionarios públicos y empresarios que deseen perfeccionar su formación y a licenciados que deseen reorientar su carrera profesional en el mundo financiero.

■ MÁSTER EN NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EMPRESA

El Máster en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Empresa del IUP proporciona a profesionales que participan en sus organizaciones en la implantación de procesos de innovación tecnológica o a licenciados que quieran orientar su carrera profesional, la capacidad para dirigir proyectos de innovación tecnológica (e-business) y para optimizar los procesos empresariales existentes en las distintas áreas funcionales a través de herramientas como CRM, SCM y ERP.

■ MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

El Máster en Dirección y Gestión Turística está diseñado para responder a la demanda de un mercado que requiere la adaptación de empresas y destinos tradicionales y que genera nuevas oportunidades de negocio. Todo ello mediante un programa formativo orientado a profesionales que aspiran a asumir nuevas responsabilidades, a emprendedores que quieren hacer realidad un proyecto de empresa, o a titulados universitarios deseosos de desarrollar su actividad profesional en el campo del turismo.

QUIÉNES SOMOS

El Instituto Universitario de Posgrado (IUP) es una institución integrada por tres prestigiosas universidades públicas y una empresa privada líder en el campo de la formación, cuya misión es diseñar, desarrollar e impartir programas máster que garanticen la preparación de profesionales altamente cualificados capaces de desenvolverse en el entorno empresarial, educativo y cultural en una era de globalización de la economía y de los sistemas de comunicación.

El IUP integra la experiencia educativa y el conocimiento especializado en el ámbito de la formación de posgrado con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, presentando un sistema didáctico innovador basado en Internet y sus recursos, que favorecen la participación activa, un enfoque eminentemente práctico y la actualidad de los contenidos

El objetivo del IUP es dotar a los alumnos de conocimientos profesionales, pero también de habilidades y destrezas que los capaciten para un mejor desempeño profesional.

Los alumnos que cursan un máster en el IUP obtienen una formación de calidad y una experiencia enriquecedora al participar en un campus abierto, con compañeros de los cinco continentes y acceso al ámbito mundial de conocimientos.

FORMACIÓN DE POSGRADO CON TRIPLE TITULACIÓN

Universidad de Alicante

La Universidad de Alicante destaca por su capacidad para innovar y poner a disposición de los alumnos y de la sociedad la enorme revolución propiciada por la aparición de las nuevas tecnologías.

Universidad Autónoma de Barcelona

La UAB se caracteriza por aunar estudios e investigación en ámbitos tan diversos como las humanidades, la salud, las ciencias experimentales y las tecnologías o ingenierías. Esto permite efectuar análisis multidisciplinares, que garantizan una docencia siempre actualizada.

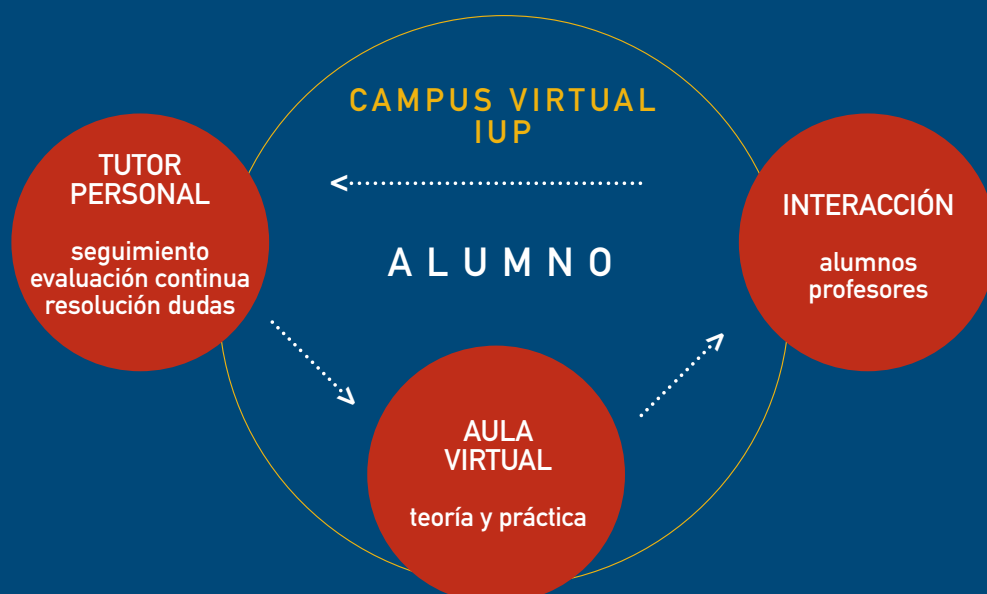
Universidad Carlos III de Madrid

La Universidad Carlos III de Madrid, universidad de gran prestigio, dedica una especial importancia a los estudios de posgrado. Todos sus cursos están orientados a la especialización profesional que capacite a los alumnos para desarrollar con éxito su carrera profesional.

PARTICIPACIÓN DE EMPRESA EDUCATIVA LÍDER

Santillana Formación

Esta empresa del Grupo Santillana ofrece soluciones formativas eficaces, a través de la red, que responden a las exigencias de gestión del conocimiento de los recursos humanos de las empresas e instituciones y de las personas que desean ampliar su formación universitaria.



EL SISTEMA IUP

Total libertad

El alumno puede realizar el curso desde cualquier ordenador conectado a Internet, desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora, accediendo con su nombre de usuario y contraseña al Campus Virtual que contiene todos los contenidos y recursos integrados.

Estructura modular

Los programas se estructuran de forma clara y funcional en unidades independientes. Los módulos se cursan de forma secuencial a lo largo de 10 meses y permiten un horario flexible para que cada alumno ajuste sus sesiones de aprendizaje a sus posibilidades.

Apoyo experto

Para superar con éxito cada módulo, el alumno cuenta con el apoyo de un tutor que le guía, orienta, resuelve dudas e informa de si avanza correctamente. Las clases son de un máximo de 30 alumnos, lo que permite una relación personalizada.

Trabajo en colaboración

El sistema del IUP implica un intercambio constante de información entre los alumnos a través de ejercicios de debate y trabajo en equipo para la solución de los problemas que se plantean en cada módulo. De esta manera, el alumno no está aislado y puede beneficiarse de las experiencias de otros profesionales.

Recursos

La plataforma cuenta con todas las herramientas necesarias para facilitar el aprendizaje del alumno. Mecanismos de búsqueda, enlaces, herramientas multimedia, documentación adicional, ayuda *on-line* de otros expertos y foros de discusión forman parte del entorno de aprendizaje.

Evaluación continua

La evaluación se realiza a lo largo de la totalidad del programa de forma ininterrumpida. Cada módulo consta de tareas y ejercicios que el alumno debe realizar para que el tutor pueda verificar su aprendizaje. También se valora la participación en los foros de discusión.

Evaluación final

Un examen final presencial o un proyecto fin de máster defendido ante un panel de expertos, como culminación del aprendizaje, son necesarios para obtener el título de máster.

Titulación

Todos nuestros títulos máster están emitidos conjuntamente por la Universidad de Alicante, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Carlos III de Madrid. A excepción del Máster de Periodismo Digital y el Máster de Edición (en colaboración con el Grupo Santillana) cuyos títulos están emitidos por la Universidad de Salamanca, respectivamente.

EL ALUMNO EN EL IUP





COMPROMISO CON LA CALIDAD

Exigencia académica

El carácter multidisciplinar que ofrece el IUP, a través de la participación de las tres universidades, permite una rigurosa calidad de los contenidos. Los profesores que integran el IUP se caracterizan por su activa participación en investigación e innovación que ponen a disposición de nuestros alumnos.

Sistema de enseñanza innovador

La metodología del IUP, fruto de una extensa investigación sobre la formación *on-line*, une la formación teórica con la resolución de casos prácticos, lo que facilita la transformación de los conocimientos teóricos en aptitudes y actitudes muy valoradas en el entorno laboral.

Dinamismo tecnológico

La formación *on-line* aporta a los tradicionales sistemas de aprendizaje un entorno visual, intuitivo y práctico formado por herramientas de seguimiento y comunicación.

Servicio integral al alumno

A lo largo del curso, el alumno estará apoyado en todo momento por su tutor, un servicio de asistencia técnica las 24 horas del día, un departamento de gestión académica y el resto de la comunidad del IUP para resolver cualquier situación.

Bolsa de trabajo

El respaldo continua una vez que el alumno ha superado el máster con un activo departamento de Salidas Profesionales que pone a su disposición la Bolsa de Trabajo y Prácticas en Empresas.

Prestigio y liderazgo

Destaca el prestigio de las universidades del IUP, tres de las cuatro universidades españolas presentes en el *ranking* de la European Economic Association, donde figuran las 200 universidades e instituciones del mundo premiadas por su producción científica en el ámbito de la economía.

Participación de empresas

En cada máster participan empresas líderes que ponen a disposición de los alumnos su experiencia y afianzan la actualidad de los programas.

LA FORMACIÓN ON-LINE APORTA

- MAYOR VISIÓN GLOBAL
- RAPIDEZ A LA HORA DE ENCONTRAR SOLUCIONES
- FLEXIBILIDAD EN UNA ERA CAMBIANTE
- MEJOR GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
- GRAN CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN
- DOMINIO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
- AMPLIA CAPACIDAD DE ANÁLISIS

Sedes del IUP en
LATINOAMÉRICA

ARGENTINA

Beazley, 3860
BUENOS AIRES C.F., 1437
Teléfono: +5411 4912 72 20
Fax: +5411 4912 74 40

BOLIVIA

Avda. Arce 2333, entre Rosendo
Gutiérrez y Belisario Salinas
Casilla Postal 3953 LA PAZ
Teléfono: +591 2 244 11 22
Fax: +591 2 244 22 08

COLOMBIA

Calle 80, n°10-23
SANTA FE DE BOGOTÁ
Teléfono: +571 635 12 00
Fax: +571 623 17 51

COSTA RICA

La Uruca, 200 mts. Oeste del edificio
de Aviación Civil n°78
1150 SAN JOSÉ DE COSTA RICA
Teléfono: +506 220 42 42
Fax: +506 220 13 20 / 220 20 02

CHILE

Dr. Aníbal Ariztia 1444 - Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Teléfono: +562 348 30 74 / 384 30 79
Fax: +562 384 30 20

ECUADOR

Avda. Eloy Alfaro, 2277,
y 6 de diciembre QUITO
Teléfono: +593 244 66 56 / 244 52 58
Fax: +593 226 39 42

EL SALVADOR

C/ Siemens, 51
Zona Industrial Santa Elena
Antiguo Custatlan - LA LIBERTAD
Teléfono: +503 289 89 20 / 25
Fax: +503 278 60 66

GUATEMALA

5ª Av. 8-96, Zona 9
GUATEMALA, C.A.
Teléfono: +502 332 04 04
Fax: +502 360 36 07

HONDURAS

Colonia Miraflores Norte, 6ª Avenida
Casa 3.625, bloque 73
TEGUCIGALPA
Teléfono/Fax: +504 231 16 62/228 31 32

MÉXICO

Avda. Universidad, 767
Colonia del Valle
03100 MÉXICO D.F.
Teléfono: +525 55 420 75 30
Fax: +525 55 604 23 04

PANAMÁ

Urbanización Industrial La Locería
Avda. Juan Pablo II, 15
CIUDAD DE PANAMÁ
Teléfono: +507 260 09 46
Fax: +507 260 13 97

PARAGUAY

Venezuela, 276, entre Mariscal
López y España
ASUNCIÓN
Teléfono/Fax: +595 21 202 942 / 213 294 /
214 983

PERÚ

Avda. San Felipe 731 - Jesús María
LIMA, 11
Teléfono: +511 218 10 14
Fax: +511 463 39 86

URUGUAY

Constitución 1889
11800 MONTEVIDEO
Teléfono: +5982 402 73 42 / 41 / 72 71
Fax: +5982 401 51 86

VENEZUELA

Avda. Rómulo Gallegos - Sector Montecristo
Edificio Zulia Piso 1
Boleíta Norte, CARACAS 1071
Teléfono: +58 221 235 30 33 / 239 53 32
Fax: +58 212 239 79 52



instituto
universitario
de posgrado

Universidad de Alicante
Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad Carlos III de Madrid
Santillana Formación

Para más información, contacta con nosotros:
Instituto Universitario de Posgrado
c/ Torrelaguna, 60
28043 Madrid (España)
Teléfono: 902 215 512
Fax: +34 91 744 93 02
e-mail: info@iup.es
www.iup.es

