

**Sedes del IUP en  
LATINOAMÉRICA**

**ARGENTINA**

Beazley, 3860  
BUENOS AIRES C.F., 1437  
Teléfono: +5411 4912 72 20  
Fax: +5411 4912 74 40

**BOLIVIA**

Avda. Arce 2333, entre Rosendo  
Gutiérrez y Belisario Salinas  
Casilla Postal 3953 LA PAZ  
Teléfono: +591 2 244 11 22  
Fax: +591 2 244 22 08

**COLOMBIA**

Calle 80, nº10-23  
SANTA FE DE BOGOTÁ  
Teléfono: +571 635 12 00  
Fax: +571 623 17 51

**COSTA RICA**

La Uruca, 200 mts. Oeste del edificio  
de Aviación Civil nº78  
1150 SAN JOSÉ DE COSTA RICA  
Teléfono: +506 220 42 42  
Fax: +506 220 13 20 / 220 20 02

**CHILE**

Dr. Anibal Ariztia 1444 - Providencia  
SANTIAGO DE CHILE  
Teléfono: +562 236 85 60  
Fax: +562 236 98 10

**ECUADOR**

Avda. Eloy Alfaro, 2277,  
y 6 de diciembre QUITO  
Teléfono: +593 244 66 56 / 244 52 58  
Fax: +593 226 39 42

**EL SALVADOR**

C/ Siemens, 51  
Zona Industrial Santa Elena  
Antiguo Custatlan - LA LIBERTAD  
Teléfono: +503 289 89 20 / 25  
Fax: +503 278 60 66

**GUATEMALA**

5ª Av. 8-96, Zona 9  
GUATEMALA, C.A.  
Teléfono: +502 332 04 04  
Fax: +502 360 36 07

**HONDURAS**

Colonia Miraflores Norte, 6ª Avenida  
Casa 3.625, bloque 73  
TEGUCIGALPA  
Teléfono/Fax: +504 231 16 62/228 31 32

**MÉXICO**

Avda. Universidad, 767  
Colonia del Valle  
03100 MÉXICO D.F.  
Teléfono: +525 55 420 75 30  
Fax: +525 55 604 23 04

**PANAMÁ**

Urbanización Industrial La Loceria  
Avda. Juan Pablo II, 15  
CIUDAD DE PANAMÁ  
Teléfono: +507 260 09 46  
Fax: +507 260 13 97

**PARAGUAY**

Venezuela, 276, entre Mariscal  
López y España  
ASUNCIÓN  
Teléfono/Fax: +595 21 202 942 / 213 294 /  
214 983

**PERÚ**

Avda. San Felipe 731 - Jesús María  
LIMA, 11  
Teléfono: +511 218 10 14  
Fax: +511 463 39 86

**URUGUAY**

Constitución 1889  
11800 MONTEVIDEO  
Teléfono: +5982 402 73 42 / 41 / 72 71  
Fax: +5982 401 51 86

**VENEZUELA**

Avda. Rómulo Gallegos - Sector Montecristo  
Edificio Zulia Piso 1  
Boleita Norte, CARACAS 1071  
Teléfono: +58 221 235 30 33 / 239 53 32  
Fax: +58 212 239 79 52

**MÁSTER  
EN  
NUEVAS  
TECNOLOGÍAS  
APLICADAS  
A LA EDUCACIÓN**



## CARACTERÍSTICAS

### Titulación

Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación.  
Título emitido conjuntamente por la Universidad de Alicante, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Carlos III de Madrid.

### Dirigido a

- Profesores y maestros de diversas áreas (ciencias sociales, experimentales, matemáticas, lengua y literatura).
- Profesionales de la dirección y gestión escolar.
- Directivos o especialistas de unidades multimedia en las escuelas.
- Profesionales vinculados a los centros educativos: pedagogos, asesores o supervisores.
- Profesionales vinculados a la educación: editores o responsables de centros de producción para la enseñanza.

### Metodología

Antes de comenzar el programa académico, el alumno realiza un curso de toma de contacto con el campus virtual, que le permite familiarizarse con la forma de trabajo en ese entorno y facilitarle el uso de las distintas herramientas de colaboración y comunicación.

El programa se desarrolla en un entorno virtual donde el alumno resuelve los casos prácticos que se le plantean, interactuando con sus compañeros a través de los foros y el correo web y consultando cualquier duda a los profesores.

Asimismo, el programa integra gradualmente los documentos y las herramientas necesarios para cada tarea, con el fin de facilitar al alumno la resolución de los casos.

El aprendizaje es progresivo y la evaluación es continua: se realiza al final de cada ciclo de trabajo por el profesor, quien tendrá en cuenta no sólo el trabajo individual de cada alumno, sino también su participación en las actividades de grupo.

### Evaluación

La calificación final se obtiene a partir de:

- La realización de los ejercicios planteados en cada módulo.
- La participación en foros de debate y trabajos en grupo.
- El proyecto fin de máster.

### Duración

La impartición del máster se realiza a lo largo de un curso académico, con un total de 500 horas lectivas equivalentes a 50 créditos.

El programa está estructurado en:

**Módulos troncales:** (360 horas).

Módulos introductorios: 13 créditos (130 horas).

Módulo sobre producción de recursos educativos: 23 créditos (230 horas).

**Módulos optativos:** (250 horas).

Módulos sobre aplicación de recursos tecnológicos en la enseñanza y en la gestión: 25 créditos (250 horas).

El alumno tiene que realizar 10 créditos de módulos optativos para sumar un total de 50 créditos y obtener el título.

**Proyecto fin de máster** (obligatorio): 4 créditos (40 horas).



## MÁSTER EN NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA EDUCACIÓN

El contexto educativo no es ajeno al impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Se impone una nueva forma de enseñanza: la integración de los recursos tecnológicos en el aula y en la gestión de los centros escolares. La sociedad demanda la actualización de conocimientos y capacidades de profesores y gestores.

El profesional que realice este máster estará preparado para afrontar los retos de las nuevas tecnologías en la educación, conociendo las repercusiones que tienen en su trabajo como profesor y como director de un centro; siendo capaz de diseñar, producir y valorar sencillos recursos didácticos que dinamicen sus clases. En resumen, aprendiendo a incorporar materiales multimedia, informáticos o de Internet, en la docencia de disciplinas de letras (lengua y literatura, ciencias sociales) o de ciencias (matemáticas, ciencias experimentales) tanto en niveles de primaria como de secundaria.

El máster incluye también contenidos relacionados con la incorporación de la tecnología en la gestión escolar, haciendo de ésta una herramienta muy útil para directores de centro, gestores, directores de ciclos formativos, supervisores, y todas aquellas personas vinculadas a la organización de la educación.

Por último, profesionales relacionados con el entorno educativo, encontrarán en este máster claves y conocimientos de gran utilidad para comprender las tendencias y el impacto de la sociedad de la información y del conocimiento en la educación.

La sociedad  
demanda  
la actualización  
de conocimientos  
y capacidades  
de profesores  
ante las nuevas  
tecnologías



## PROGRAMA

### ■ La educación en la sociedad de la información

- La sociedad del conocimiento.
- El mundo educativo en la sociedad de la información.
- El aprendizaje en la era digital: profesor y alumno ante las TIC.
- Las perspectivas de las TIC en la enseñanza.

### ■ Nuevas Tecnologías en el diseño curricular

- Una aproximación crítica a los diferentes medios y recursos tecnológicos.
- Algunas indicaciones prácticas para la selección de medios y recursos tecnológicos.
- La integración de los medios y recursos tecnológicos en el currículum.

### ■ Implicaciones organizativas de las Nuevas Tecnologías

- El centro educativo como ámbito de innovación.
- Las claves de la escuela del futuro.
- Las Nuevas Tecnologías en los centros educativos.
- Dirección y gestión para el cambio.

### ■ Usos didácticos de la red Internet

- Análisis y práctica con las distintas herramientas de comunicación.
- Búsquedas en el contexto educativo.
- Elaboración de material didáctico digital.
- Organización y preparación de un proyecto telemático cooperativo.
- Elementos de una comunidad virtual.
- Preparación de la web del centro.

### ■ Diseño y producción de aplicaciones multimedia

- Modelos multimedia para la formación.
- Diseño de programas multimedia.
- Creación de materiales didácticos.
- Producir multimedia para Internet.
- Recursos específicos de producción.

### ■ Técnicas multimedia aplicadas a la educación

- Multimedia: software digital y programas.
- Producción de elementos multimedia.
- Actividades complementarias y diseño didáctico.

### ■ Evaluación de multimedia

- Enfoques y estrategias de evaluación de materiales.
- Elaboración de instrumentos.
- Técnicas de Juicio de Expertos y de Evaluación por usuarios.
- Multimedia como herramienta de evaluación.
- Usos didácticos de las presentaciones colectivas multimedia.

### ■ Marketing y distribución multimedia

- Elaboración de la idea.
- Análisis de un producto.
- Estrategias de marketing.
- Comercialización.

### ■ Tecnologías en la enseñanza de las Ciencias Sociales

- Organización y comprensión de conceptos de Ciencias Sociales.
- Los métodos interactivos y la organización social de la clase.
- Habilidades y destrezas en Ciencias Sociales. La resolución de problemas o el desarrollo del pensamiento crítico.

- La comprensión del tiempo y del espacio en las Ciencias Sociales.
- Modelos de evaluación del uso de las TIC en el aprendizaje de las Ciencias Sociales.

### ■ Tecnologías en la enseñanza de la Lengua y la Literatura

- Textos informativos en la Red y su utilización didáctica.
- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la didáctica de la Literatura.

### ■ Tecnologías en la enseñanza de las Matemáticas

- Experiencias con software dinámico. Procesos de prueba.
- Foros virtuales como espacio de aprendizaje. Procesos de definir.
- Internet y recursos para la enseñanza de las Matemáticas. Procesos de representación.

### ■ Tecnologías en la enseñanza de las Ciencias Experimentales

- Diseño de un curso.
- Programa-guía de actividades con el uso de las nuevas tecnologías.
- Estrategias didácticas empleando las tecnologías.
- La evaluación.
- Recursos y proyectos.

### ■ Tecnologías en la gestión escolar

- Gestión escolar, información y TIC.
- El plan de estudios del ciclo formativo de grado superior Educación Infantil.
- La agrupación del alumnado.
- La ordenación y utilización de espacios.
- La organización del profesorado.
- La elaboración de horarios con soporte informático.

## EQUIPO ACADÉMICO

### DIRECTOR DEL MÁSTER

#### Joaquín Gairín Sallán

- Catedrático del Departamento de Pedagogía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Consultor internacional educativo.
- Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Licenciado en Pedagogía y Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona.

**Miquel Amador i Guillem.** Profesor titular del departamento de Pedagogía Aplicada. Coordinador de la titulación de Pedagogía. Director de los Programas de Máster, Posgrados y Cursos de Especialización relacionados con Educación y Multimedia de la Universidad Autónoma de Barcelona.

**Carme Armengol.** Profesora del departamento de Didáctica y Organización Educativa de la Universidad Autónoma de Barcelona.

**Antonio Bartolomé Pina.** Profesor titular de los Estudios de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona.

**Julio Cabero Almenara.** Catedrático de Didáctica y Organización Escolar. Profesor de Tecnología Educativa y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla. Director del secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías.

**Joan Calvo, Ramón Barlam, Sergi Roura, Manel Ramón, Antoni Caserras, Josep Torrents, Montse Rodón, Antoni Vidal.** Equipo de trabajo de Internet del ICE de la Universidad Autónoma de Barcelona.

**Marisa Cano Villalba.** Licenciada en Físicas. Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Alicante.

**Paulino Carnicero.** Profesor del departamento de Didáctica y Organización Educativa de la Universidad de Barcelona.

**Antonio Díez Mediavilla.** Catedrático de Escuela Universitaria en Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Universidad de Alicante.

**Carles Dorado Perea.** Profesor asociado del departamento de Pedagogía Aplicada. Coordinador de los Programas de Máster, Posgrados y Cursos de Especialización relacionados con Educación y Multimedia de la Universidad Autónoma de Barcelona.

**Mercé Gisbert.** Profesora titular del departamento de Pedagogía. Directora del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Rovira y Virgili (Tarragona).

**Albert Gras Martí.** Catedrático de Física Aplicada de la Universidad de Alicante.

**María José Haro Delicado.** Profesora del Instituto de Educación Secundaria Al-Basit (Albacete).

**Luis Lizama.** Psicólogo. Profesor del Máster de Recursos Humanos Garrigues & Andersen. Coordinador de Proyectos de Tecnología del Instituto de Técnicas Educativas, de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE).

**Salvador Llinares Ciscar.** Catedrático de Didáctica de la Matemática de la Universidad de Alicante.

**Ramón Llorens García.** Profesor titular de Escuela Universitaria en Didáctica de la Lengua y la Literatura. Director del secretariado de Extensión Universitaria de la Universidad de Alicante.

**Josep Masalles.** Coordinador del área de Internet del ICE de la Universidad Autónoma de Barcelona.

**Antonio Mula Franco.** Catedrático de Escuela Universitaria en Didáctica de la Lengua y la Literatura. Decano de la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante.

**María del Carmen Penalva Martínez.** Catedrática de Escuela Universitaria en Didáctica de la Matemática de la Universidad de Alicante.

**Jesús M. Salinas Ibáñez.** Profesor de Tecnología educativa y Diseño y desarrollo de programas de educación flexible en la Universidad de las Islas Baleares. Director de Edutec-I, revista de tecnología educativa. Coordinador de la Red Iberoamericana de Formación de Profesores en Tecnología Educativa.

**Germán Torregrosa.** Profesor titular de Escuela Universitaria en Didáctica de la Matemática. Vicedecano de Ordenación Académica de la Universidad de Alicante.

**Isabel Vera Muñoz.** Profesora titular del Área de Didáctica de las Ciencias Sociales, y coordinadora del Curso de Formación Inicial del Profesorado de Secundaria en el ICE de la Universidad de Alicante.



## CÓMO FUNCIONA UN MÁSTER ON LINE

### Sistema de enseñanza innovador

La metodología de formación on line del IUP se basa en un modelo activo, participativo y colaborativo. Los contenidos se articulan en escenarios basados en situaciones reales o hipotéticas con problemas prácticos de la vida profesional ante los que el alumno debe aplicar estrategias y tomar decisiones. Las estrategias van acompañadas de materiales teóricos seleccionados por su calidad y de comentarios de expertos en la materia. El objetivo es dotar a los alumnos de conocimientos profesionales, pero también de habilidades y destrezas que los capaciten para un mejor desempeño profesional.

### Servicio integral al alumno

La impartición es asíncrona, no requiere la fijación de horarios, aunque sí de calendario, debido a la estructura modular y secuencial de los contenidos y a la limitación de la duración del máster.

Es muy importante el apoyo permanente de los profesores, expertos que resuelven dudas, corrigen las actividades y orientan el aprendizaje. También hay recursos de apoyo: biblioteca virtual, enlaces, plantillas, modelos, glosarios, vídeos y audios.



### Dinamismo tecnológico

La formación a través de Internet supone un giro de 180° respecto a la tradicional, e incluso respecto a la formación a distancia, basada en los manuales, las fotocopias y el teléfono. El tiempo y el espacio ya no son las variables más importantes en el aprendizaje. El peso recae en los factores como el apoyo constante al alumno o la interactividad de los contenidos, dos de sus principales características, que permiten hablar no de una formación a distancia, sino de una formación que elimina distancias.

### Flexibilidad para comunicarse

En el medio virtual, la comunicación es más próxima y personalizada. El alumno se siente persona, no número. No hay colas delante del departamento en reducidas franjas horarias, ni tampoco hay que levantar la mano entre decenas de personas para aclarar una duda. El profesor está a disposición permanente del alumno, que se siente libre de preguntar y de compartir sus experiencias con el resto de sus compañeros.

### Exigencia formativa

El contenido formativo es más dinámico, en tres sentidos: dinamismo audiovisual, lo que significa ver y oír opiniones y procesos a los que no llegamos desde la silla del aula; interactividad, o capacidad de poner en práctica de forma inmediata lo que estamos aprendiendo; y actualidad de los contenidos, la posibilidad de incorporar lo último, lo más novedoso, sin necesidad de que salga al mercado como publicación.



## OBJETIVOS DEL IUP

El Instituto Universitario de Posgrado es una empresa de formación superior promovida por tres universidades públicas de prestigio: la Universidad de Alicante, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Carlos III de Madrid, y por Santillana Formación, empresa del Grupo Santillana especializada en la formación de adultos a través de Internet.

La existencia de una empresa formada por tres universidades públicas y un grupo privado de educación y comunicación es una iniciativa sin precedentes en España, necesaria para dar una respuesta eficaz y ágil a los cambios que las nuevas tecnologías están introduciendo en la sociedad y, muy especialmente, en el mundo de la empresa y en el de la formación.

El objetivo del IUP es proyectarse como una institución universitaria de alto prestigio académico en el mundo de habla castellana, con una clara orientación latinoamericana, capaz de dar una respuesta global en materia de posgrado a las demandas de la sociedad, las empresas y los profesionales.

Como institución universitaria de alta calidad, el IUP se distingue por la máxima prioridad que concede a la exigencia académica, el rigor científico de los contenidos y su dimensión práctica, la adecuación metodológica, la actualización, la calidad docente y la participación de profesionales de empresas y organizaciones del sector correspondiente.

Es una iniciativa necesaria  
para dar una respuesta eficaz  
y ágil a los cambios que  
las nuevas tecnologías  
están produciendo  
en la sociedad y, muy  
especialmente, en el mundo  
de la empresa y en el  
de la formación

