

MBA en Empresas e Instituciones Culturales

La creación por Santillana Formación y la Universidad de Salamanca de un programa de posgrado en dirección y administración de empresas e instituciones culturales ha representado un avance muy significativo en el panorama de la gestión cultural en España, al tratarse del primer MBA del ámbito específico de la cultura.

La gestión cultural en el mundo actual exige tanto un conocimiento preciso de los distintos sectores como un manejo eficiente de herramientas para el diseño, dirección y administración de los numerosos recursos desplegados por las industrias culturales, el sector público y la sociedad civil. Son muy necesarios profesionales que impulsen esa confluencia entre cultura, sociedad y economía desde responsabilidades directivas, en las cuales trata de incidir especialmente este Máster.

Este planteamiento innovador en el panorama de la gestión cultural hace foco en el propio concepto de cultura, desde distintos puntos de vista que vienen tratando la cultura también como un sector productivo, capaz de aportar valor económico a la sociedad sin convertir por ello las distintas producciones culturales en meras mercancías. Un enfoque también innovador desde el punto de vista de los contenidos, porque incluye escenarios y modelos culturales que están configurando y protagonizando el panorama nacional e internacional, aunque habitualmente no se incluyen en otros programas de formación en gestión cultural.

El Máster pretende aportar a los distintos sectores culturales unos profesionales cualificados y con vocación de excelencia en el desempeño de sus tareas, capaces de afrontar con éxito los nuevos retos de la gestión cultural, integrando objetivos de rentabilidad social y económica. Se trata de un amplio abanico de cometidos que incluye desde la puesta en marcha de nuevos espacios culturales, la creación de nuevos públicos o la búsqueda de plataformas de cooperación entre las administraciones públicas y el sector privado, hasta el logro de la necesaria financiación para todo tipo de proyectos culturales.

La respuesta obtenida hasta ahora, tanto por parte de los más importantes responsables y entidades del panorama cultural como de los profesores y alumnos de las dos primeras ediciones, nos invita a mirar con optimismo el futuro del Máster y a mantener un nivel de exigencia profesional a la altura de quienes nos han precedido en la dirección.

Desde esta exigencia y optimismo queremos animar a profesionales y titulados universitarios a formar parte de este Máster que, además de ser compatible con la actividad profesional, les abrirá a todos ellos nuevas perspectivas en el ámbito de la gestión cultural.

Jorge Díez y Ángel Badillo, codirectores del MBA en Empresas e Instituciones Culturales