

Máster en Edición

Ramón Gómez de la Serna, en una de sus greguerías más afortunadas, escribió: "Libros: hojaldres de ideas", y eso es lo que hace a los libros una mercancía esencialmente diferente a las otras y eso es lo que hace que el oficio de editor sea uno de los más bellos que pueda existir, el de la transmisión y propagación de las ideas.

Convertirse en editor hoy entraña, al menos, cuatro asuntos fundamentales: una idea clara y precisa de lo que se pretende hacer, del cimiento intelectual del proyecto editorial; un conocimiento pormenorizado de la oferta editorial concomitante; el dominio de un amplio conjunto de pericias y competencias, de destrezas propias del oficio de editor que van desde la especulación más inspirada, hasta el análisis contable más escrupuloso sin olvidar el amor por el detalle que requiere el diseño o la corrección o la visión estratégica que demanda la distribución; por último, una comprensión profunda de lo que la revolución digital entraña, de la manera que afectará a los soportes y a la creación, distribución y uso de los contenidos.

Nuestro Máster en Edición se esfuerza por desarrollar todas estas competencias y algunas más de manera lógica y progresiva, en un entorno colaborativo y de permanente discusión, donde el desarrollo y adquisición de cada habilidad es el fruto de la resolución de un problema, de la toma consciente y personal de decisiones que afectarán a la forma que se imprima al proyecto final, la edición de un libro y su presentación ante un público de profesionales.

Lo mejor que nos ha podido suceder en todos estos años como directores de este Máster en Edición organizado por el Grupo Santillana de Ediciones y la Universidad de Salamanca es que de rectores y profesores hemos pasado a ser clientes y lectores de los muchos alumnos que se han convertido en reputados editores independientes o en acreditados profesionales en muy distintas editoriales. Anímate a ser uno de ellos.

José Antonio Cordón & Joaquín Rodríguez. Directores del Máster en Edición