

España es la quinta potencia editorial del mundo y la tercera de Europa, con un volumen de producción anual de casi 70.000 títulos. Existen censadas más de 3.000 editoriales, facturando una cifra superior a 3.000 millones de euros.

A pesar de la magnitud de esta industria cultural y de su enorme potencial como mercado creciente, existe en general una falta de formación específica en los profesionales del mundo de la edición, quienes normalmente la han ido adquiriendo sólo con la práctica profesional.

Con un enfoque esencialmente práctico, que reproduce de manera sistemática el proceso de creación de una editorial y del desarrollo de un proyecto de publicaciones propio, los alumnos deberán concebir, desarrollar, fabricar y distribuir sus propios libros, fruto del trabajo colaborativo y del constante y continuado intercambio de opiniones con sus tutores.

AL FINALIZAR EL MÁSTER EN EDICIÓN, el alumno conocerá las tareas de un experto editor y podrá concebir económica y comercialmente un proyecto editorial.



Colaboran en prácticas y bolsa de trabajo

AKAL	EDICIONES OBELISCO	GEDISA	PRISACOM	TAU DISEÑO
BASARAI	EDICIONES SIN SENTIDO	GREDOS	PUNTO DE LECTURA	TEMAS DE HOY
BIBLIOTECA NUEVA	EDICIONES LUC PIRE BRUXELLES	HIPERIÓN	RANDOM HOUSE MONDADORI	TROTTA
CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	EDITEX	INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)	RENACIMIENTO	TURNER
CÁTEDRA	EDITORIAL FUNAMBULISTA	INSTITUTO UNIVERSITARIO DE POSGRADO (IUP)	RESIDENCIA DE ESTUDIANTES	TV EDUCATIVA IBEROAMERICANA
CÍRCULO DE BELLAS ARTES	EDITORIAL FUNDAMENTOS	LENGUA DE TRAPO	REVISTA DE LIBROS	UNIVERSIDAD DE DEUSTO
CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS (CEF)	EDITORIAL GADIR	LETRAS LIBRES	RICHMOND	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CINEMITOS	EDITORIAL SLOVENTO	MARCIAL PONS	RICHMOND LONDRES	
DEBATE	ELPAÍS AGUILAR	MARTÍNEZ ROCA	SANTILLANA FORMACIÓN	
DOCE CALLES	ELSEVIER	McGRAW-HILL	SCHERZO	
DOCUMENTA ARTES VISUALES	ESPASA	NORMA EDICIONES	SIGLO XXI	
EDELVIVES	FNAC	ÓPERA PRIMA	SÍGUEME EDICIONES	
EDICIONES DE LA TORRE	FONDO DE CULTURA ECONÓMICA	OXFORD UNIVERSITY PRESS	SÍLEX	
EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	GALAXIA	PRE-TEXTOS	SIRUELA	
	G+J		SUMA DE LETRAS	
			TASCHEN	



Organizan

Santillana formación

C/ Torrelaguna, 60
28043 Madrid
Teléfono: 902 215 513
master@santillana.es
www.santillanaformacion.com/masters

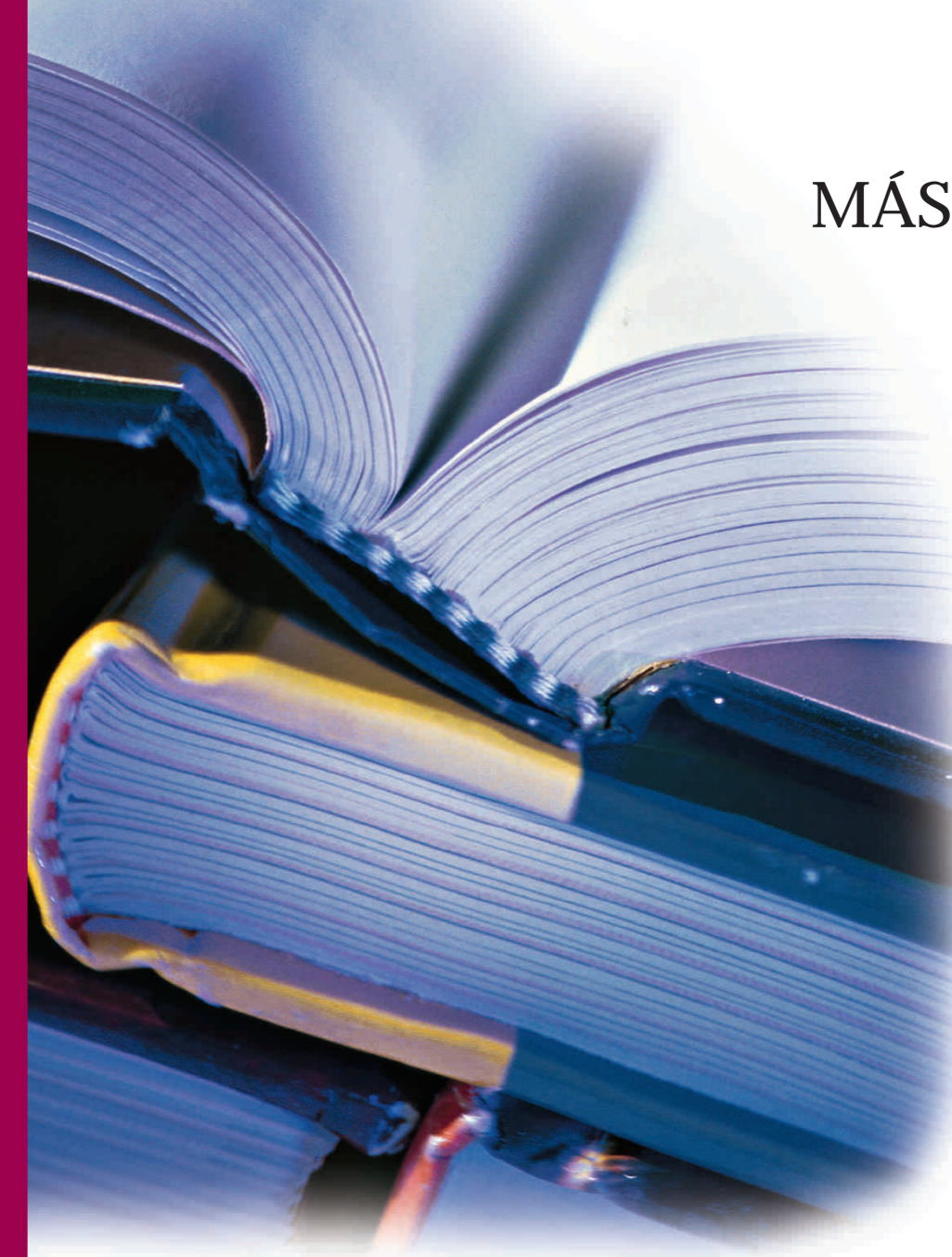
Grupo Santillana



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

Facultad de Traducción y Documentación
C/ Francisco de Vitoria, 6
37007 Salamanca
Teléfono: 923 29 45 80
jcordon@usal.es
www.usal.es

MÁSTER EN EDICIÓN



Organizan



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

Grupo Santillana

Santillana formación

Programa

Áreas de formación

1. Pensar el libro
2. Fuentes documentales de la edición
3. Creación de la empresa editorial
4. Tipologías de la edición
 - Edición de textos clásicos.
 - Literatura infantil y juvenil.
 - Edición de libros de texto.
 - Edición literaria.
 - Edición de ensayo.
 - Operaciones especiales.
 - Edición institucional.
5. Plan editorial
6. Informes de lectura
7. Economía editorial
8. Derecho editorial
9. Diseño de un libro
 - Anatomía del libro.
 - Realización, composición y legibilidad.
 - Diseño de un libro.
10. Maquetación
11. Corrección ortotipográfica y de estilo
12. Producción editorial
13. Edición multimedia
14. Marketing y comunicación editorial
15. Comercialización
 - Comercio exterior del libro.
16. Distribución

Equipo Académico

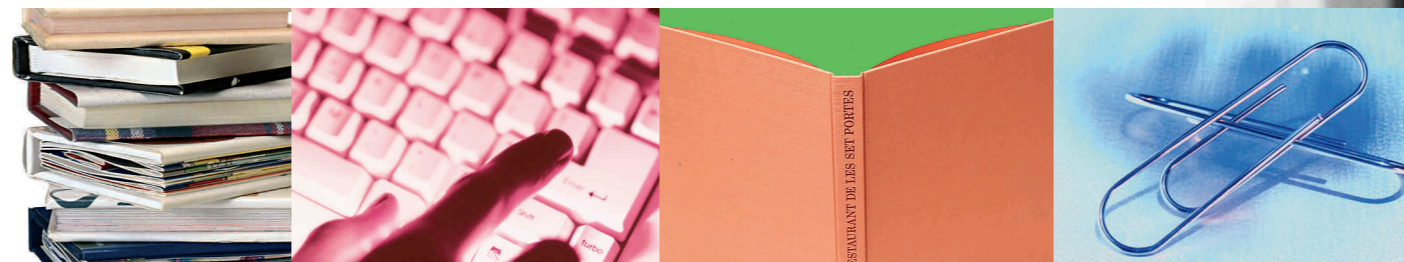
Dirección del Máster

- Joaquín Rodríguez López. Grupo Santillana de Ediciones.
- José Antonio Cordón. Profesor Titular de la Universidad de Salamanca.

Profesores

1. **Pensar el libro**
 - Joaquín Rodríguez López. Co-director del máster. Grupo Santillana de Ediciones.
2. **Fuentes documentales de la edición**
 - José Antonio Cordón. Co-director del máster y Profesor Titular de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.
3. **Creación de la empresa editorial**
 - Antonio Roche. Director General de la Editorial Biblioteca Nueva.
4. **Tipologías de la edición**
 - Cristina Belmonte. Editora Independiente e Ilustradora.
 - Constantino Bértolo. Director Literario de la Editorial Caballo de Troya del Grupo Random House Mondadori.
 - María Cifuentes. Directora de Taurus.
 - Elena Fernández-Arias. Directora Editorial de El Tercer Nombre.
 - Enrique Ferro. Editor Ejecutivo de Santillana Educación.
 - Jaime Garcimartín. Responsable de expansión y patrocinio de la Fundación del Español Urgente (FUNDÉU).
 - Emilio Pascual. Director de la Editorial Cátedra.
 - Manuel Rodríguez Rivero. Crítico y Editor.
 - José Antonio Sánchez Paso. Director Técnico de Ediciones de la Universidad de Salamanca.
5. **Plan editorial**
 - Luis Suñén. Director de la Revista Scherzo.
6. **Informes de lectura**
 - Silvia Meucci. Editora Ejecutiva de la Editorial Siruela.
7. **Economía editorial**
 - Dionisio García. Director de Control de Gestión de España y Portugal del Grupo Santillana de Ediciones.
8. **Derecho editorial**
 - Fernando Carbajo. Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca.
9. **Diseño de un libro**
 - Joaquín Gallego. Diseñador de imagen y arquitecto.
 - Miguel Gallego. Director de producción de la Editorial Turner.
 - Emilio Gil. Director Creativo de TAU Diseño.

- Fernando López Toribio. Profesor de Producción en Artes Gráficas y Secretario docente del IES Puerta Bonita.
 - Juan José Rodríguez. Director y Profesor del Departamento de Artes Gráficas del IES Puerta Bonita.
10. **Maquetación**
 - Tomás Borrego. Jefe de Área de Producción de G+J.
 - Cristóbal Gutiérrez. Coordinador de diseño de la Editorial Bruño.
 11. **Corrección ortotipográfica y de estilo**
 - Fernando Benito. Ediciones de la Universidad de Salamanca.
 12. **Producción editorial**
 - Manuel Gómez. Director de PROCORAF.
 - José Manuel Hernández. Director de Producción de G+J.
 13. **Edición multimedia**
 - Miguel Hernández. Director Creativo de Pluviam.
 - Carlos Navalón. Director de Diseño de Santillanaenred.
 14. **Marketing y comunicación editorial**
 - María Eugenia Mariam Riccò. Directora de Relaciones Públicas para España, Portugal y América Latina en la Editorial Taschen.
 15. **Comercialización**
 - Ricardo del Barrio. Director Comercial de la Editorial Siglo XXI.
 - Antonio M^a Dávila. Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España.
 16. **Distribución**
 - Jorge Mira. Adjunto a la dirección de Distribución y Logística del Grupo Santillana de Ediciones.
 - Ángel Saénz de Cenzano. Director de Distribución y Logística del Grupo Santillana de Ediciones.



*La dirección del Máster de reserva el derecho a realizar las modificaciones oportunas en el programa y equipo docente.

El Máster en Edición

reproduce de la forma

más verídica posible

el proceso editorial

desde la constitución
de una empresa editorial
hasta la comercialización
del libro

Tutores

- Javier Azpeitia. Director Editorial de 451 Editores.
- María Jesús García. Editora Ejecutiva de Editorial Cátedra.
- Lucía Luengo. Editora. Ediciones B.

Información del Máster

Titulación

Máster en Edición. Título emitido por la Universidad de Salamanca.

Dirigido a

Titulados universitarios que quieran dirigir su carrera profesional al ámbito editorial, y profesionales titulados que trabajen en editoriales o sectores afines y deseen completar su formación.

Metodología y evaluación

Creación editorial: el alumno aprende los procesos de constitución de una editorial de pequeño tamaño (6 personas), creación de un catálogo coherente de quince títulos e impresión del primero de ellos. El trabajo es supervisado por tutores docentes.

Defensa de proyecto: el alumno deberá exponer públicamente su proyecto ante profesores y compañeros del curso, acompañando la exposición con un dossier justificativo del proyecto editorial.

Tutorías: los alumnos trabajan en grupo, orientados por tutores docentes a lo largo de todo el curso.

Evaluación: se obtiene por el rendimiento en los trabajos asignados, la defensa del proyecto y la creación y producción de un libro. Para la entrega del título se requiere, además, una asistencia a clase no inferior al 85%.

Prácticas en empresas y bolsa de trabajo: una parte del programa se realiza en prácticas en editoriales colaboradoras. Existe también un servicio de bolsa de trabajo durante un año desde la entrega de títulos.

Duración y horarios

Viernes de 17 a 22 h y sábados de 9 a 14 h. En total, 650 horas (410 teóricas y 240 prácticas, a realizar en los tres últimos meses del curso), equivalentes a 65 créditos.

Lugar

Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP), C/ Joaquín María López nº462, Madrid.

Información, preinscripción y matrícula

Santillana Formación

Teléfono: 902 215 513

master@santillana.es

www.santillanaformacion.com/masters